Titolo della ricerca	**La cultura in-visuale della condizione postmediale e la sua archeologia**
Responsabile	Ruggero Eugeni
Tipologia di ricerca	Ricerca personale
Durata	Dal 2015 al 2030
Partecipanti	Personale coinvolto: Ruggero Eugeni, Giancarlo Grossi, Francesco Giarrusso.
SSD di riferimento	PEMM-01/B – CINEMA, FOTOGRAFIA, RADIO, TELEVISIONE E MEDIA DIGITALI
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	La linea di ricerca analizza alcuni dispositivi per la produzione e la visione di immagini nell'attuale condizione tecnologica dominata dalla elaborazione algoritmica del visivo al fine di individuarne le logiche sottese di tipo semiotico, estetico, economico, politico. Vengono analizzati in particolare i dispositivi di visone astronomica, quelli di realtà virtuale, aumentata e mista e quelli di implementazione della visione.
Parole chiave	Postmedia; media algoritmici; media predittivi.
Output 2027: convegni	
Output 2027: pubblicazioni	5 articoli e capitoli di volumi R. Eugeni *Algorhitmic images. The New Political Economy of Llgh*t, London – New York. Routledge
Output 2027: terza missione	
Output ipotizzati 2028-2029	
Altri progetti di ricerca collegati	
Note	Partnership/altre indicazioni